

2018年8月22日

報道関係者各位

クーバル株式会社

## **クーバル株式会社、新広告メニュー『LINE広告』を8/6より開始**

ノウハウ活かし『CooRE不動産リスティング』強化へ

不動産会社向けITプラットフォーム『CooRE（クール）』を提供するクーバル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：鍋谷 尚威、以下「クーバル」）は、2018年8月6日より『CooRE不動産リスティング』にて新広告メニュー『LINE広告』を開始しました。

『LINE広告』では、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：出澤 剛、以下「LINE」）の提供するサービスである『LINE Ads Platform』にて、集客施策を展開します。

### ■『LINE広告』を開始した経緯

クーバルは不動産業界特化の『CooRE不動産リスティング』を提供しています。『CooRE不動産リスティング』とは、クーバルが蓄積してきたインターネットマーケティングスキルと、『CooRE』が持つ全国の不動産会社様のビッグデータ分析を融合したリスティング広告運用を行うサービスです。

『CooRE不動産リスティング』では、キーワード広告の運用はもちろん、ディスプレイ広告での集客、リマーケティングやリターゲティングといった追客色の強い広告など幅広く手がけてきました。ノウハウを豊富に持つ『CooRE不動産リスティング』が、高いMAUを誇る『LINE』での広告配信を取り扱うことで、集客施策のさらなる向上が見込めると判断し、『LINE広告』を開始するに至りました。

『CooRE不動産リスティング』と『LINE Ads Platform』の融合が、一社でも多くの不動産会社様の企業発展へ貢献することを目指していきます。

CooRE不動産リスティング : <https://www.coore.jp/listing/>

### ■『LINE Ads Platform』とは

『LINE Ads Platform』は、日本国内で7,500万人以上が利用しているコミュニケーションアプリ『LINE』にて広告配信が可能なプラットフォームです。『LINE』内の『タイムライン』『LINE NEWS』などを始めとした各サービスへの広告出稿ができ、年齢・性別・地域・興味関心などで配信対象ユーザーの絞りこみが可能です。広告手法は静止画広告と動画広告の2種類があり、ビジュアルでの訴求を得意としています。

LINE Ads Platform : <https://linebiz.jp/service/line-ads-platform/>

### ■『CooRE(クール)』について

不動産業界のIT・Web上流工程を通じて蓄積したノウハウをもとに、不動産専用のホームページや物件管理ツール、各不動産ポータルサイトとの連動コンバーター、不動産集客に特化したリスティング運用等、不動産向けプラットフォームを提供しているサービスが『CooRE(クール)』です。

CooRE(クール) : <https://www.coore.jp/>

### ■会社概要

商号 : クーバル株式会社

代表者 : 代表取締役 鍋谷 尚威  
所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南1-10-6 バルビゾン98番館 6F  
設立 : 2004年12月  
事業内容 : 不動産事業者向け物件・ホームページ管理ASP(CooRE)  
インターネットマーケティング  
Webサイトデザイン・Webシステム構築  
リスティング広告運用最適化  
SEO (検索エンジン最適化)  
Webコンサルティング

クーバル株式会社 : <http://www.coobal.co.jp/>  
CooRE (クール) : <https://www.coore.jp/>  
CooRE不動産リスティング : <https://www.coore.jp/listing/>  
本リリースに関して : <https://www.coore.jp/information/20180822-850/>

#### ■本リリースに関するお問い合わせ

クーバル株式会社 担当 : マーケティングユニット 佐藤  
TEL : 03-5456-6030 FAX : 03-5456-6031  
E-mail : [press@coobal.co.jp](mailto:press@coobal.co.jp)