

2015年8月18日

報道関係者各位

クーバル株式会社

不動産に特化したネット集客 『CooRE 不動産リスティング』正式リリース

広告予算額はお好みでOK！気軽に始められる不動産専用のリスティング広告運用

The banner features a woman with her arms crossed on the right side. On the left, there is a large pink circle containing the text '不動産 100% 業界専門' (Real Estate 100% Industry Specialist). Below this, it says '不動産のリスティング広告、知り尽くしています' (We know real estate listing ads inside and out). A red button with white text says '今すぐ問い合わせする' (Contact us now). Below the button are three pink circles with statistics: 'ご契約継続率 97%' (Contract continuation rate 97%), '成功実績 100以上' (Successful cases 100+), and 'スマホ・動画 広告対応' (Smartphone/Video ad support). At the bottom right, there are logos for 'Google Partner' and 'Yahoo! JAPAN 正規代理店' (Yahoo! Japan Official Agency).

不動産業界に特化した業務支援プラットフォームサービスを提供するクーバル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：鍋谷 尚威 以下「クーバル」）は、この度「CooRE（クール）不動産リスティング」のテストローンチを終え、2015年8月18日、正式にサービスリリースいたしました。

SEOやSNSによる口コミとは異なり、設定後すぐにホームページで反響獲得ができる唯一の集客手法がリスティング広告です。Googleのアルゴリズム変更によりSEOによる集客が落ちてしまった、スマートフォンの利用者数が増え反響が減ってしまった、そういった不動産会社様にはリスティング広告による集客テコ入れをご提案しております。

GoogleやYahoo!の検索結果に表示される広告として広く認知されているリスティング広告ですが、人気キーワードの単価や月に何十件も反響獲得する企業の広告予算を聞いて尻込みしてしまう方も少なくありません。せめて月々4~5万円の広告予算でトライできればよいのという声をテストローンチ中に多数お寄せいただきました。

そこで本格的な集客は初めてという不動産会社様にリスティング広告の特長を知っていただきたく、今回「CooRE 不動産リスティング」の正式リリースにあたって、広告実費を自由に決められ、管理費用は15,000円のみという非常に安価なアドバンスプランをご用意いたしました。アドバンスプランでGoogleAdWordsをご利用のお客様にはもちろん、7,500円分の広告クーポンもプレゼントいたしますので、この機会に是非お試し

ください。

また緻密なプロモーション設計や不動産に特化した正規代理店ならではのリマーケティングやランディングページといった最新施策の実施、細やかなレポートはエキスパートプランでご提供しております。こちらは従来サービス同様管理費用は広告実費の20%下限5万円からと変更ございませんのでご安心ください。エキスパートプランでもランディングページの無料作成やディスプレイやリマーケティングで利用可能なバナー広告の無料作成キャンペーンを行っております。

「CooRE 不動産リスティング」のリリースを記念したキャンペーンは2015年11月30日までの予定です。詳細につきましてはサービスサイトをご参照ください。

◆CooRE 不動産リスティング：<https://www.coore.jp/listing/>

お好みで選べる広告運用プラン

◎：標準仕様 ○：オプション仕様

サービスプラン	アドバンスプラン	エキスパートプラン
初期設定費用 ※1	2媒体で15万円	1媒体あたり10万円
月次管理費用	1.5万円	広告実費の20% 下限5万円
最低広告実費	無制限	無制限
最低契約期間	3ヶ月	無制限
レポート	◎ ※2	◎
コンサルティング ※3	-	○
クリエイティブ作成	○	◎ ※4

※1 アドバンスプランではYahoo!プロモーション広告スポンサーサーチおよびGoogleAdWords検索ネットワークのみのキーワード広告となります。エキスパートプランではYahoo!プロモーション広告スポンサーサーチ、GoogleAdWords検索ネットワーク、Googleディスプレイネットワーク（GDN・リマーケティングを含む）、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN・リマーケティングを含む）の計4媒体より費用対効果の優れたものをご提案します。複数媒体運用時には初期設定費用および月次管理費用のディスカウントがございますのでお気軽にお問い合わせください。

※2 アドバンスプランは月次レポートおよびキーワードレポート（上位抜粋）のみの簡易レポートとなります。

※3 月1回のご訪問またはご来社による集客分析と改善のコンサルティングオプションです。運用途中からのご利用も可能ですのでお気軽にお問い合わせください。

※4 ランディングページ（LP）の制作またはディスプレイ広告等で利用する主要イメージバナー広告（アニメーション、動画を除く）の作成いずれかを、ご契約期間が6ヶ月以上のお客様に限り、6ヶ月間に1度無料で実施します。エキスパートプランで無料作成プレゼントキャンペーン適用の場合は、全2回まで無料作成が可能です。アドバンスプランの場合もオプションで制作が可能ですのでお気軽にお問い合わせください。ランディングページ（LP）の制作はCooREクラウドまたはCooREクラウドhybridではない他社ホームページシステムをご利用の場合に限り、イメージバナー広告の制作はGoogleディスプレイネットワーク（GDN）またはYahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）をご利用の場合に限り、

【関連 URL】

クーバル株式会社：<http://www.coobal.co.jp/>

CooRE（クール）：<https://www.coore.jp/>

CooRE 不動産リスティング：<https://www.coore.jp/listing/>

本リリースに関して：<https://www.coore.jp/information/20150818-354/>

【会社概要】

会社名：クーバル株式会社

所在地：東京都渋谷区神南 1-10-6 バルビゾン 98 番館 6F

代表者：鍋谷 尚威

設立：2004年12月1日

資本金：1,000万円

【本リリースに関するお問い合わせ】

クーバル株式会社 担当：マーケティングユニット 齋藤

TEL：03-5456-6030 FAX：03-5456-6031

E-mail：press@coobal.co.jp